



## Être éditeur aujourd'hui

Dates : 22 et 23 novembre +  
06 et 07 décembre 2018

Durée : 28 heures

Lieu : Metz

Coût : 1000 €

Effectif : 12 personnes

Cadre réservé à la HEAR

### Public concerné :

Porteurs de projet et créateurs d'une maison d'édition, éditeurs débutants, micro éditeurs, éditeurs de revues, éditeurs installés désireux d'améliorer leurs pratiques professionnelles, auteurs intéressés par l'édition.

### Prérequis :

Avoir une activité dans le domaine de l'édition, ou en avoir le projet.

### Formatrice :

• **Muriel Frantz-Widmaier** est spécialiste du monde de l'édition et de la chaîne graphique. Après dix années d'expérience à des fonctions éditoriales, marketing et commerciales, dont plusieurs postes de responsable à la Direction commerciale de Hachette Livre et aux éditions Hachette Tourisme, elle exerce depuis 2013 une activité d'éditrice free-lance et de consultante en stratégie d'édition et de communication. Elle enseigne dans le cadre du master Édition de l'université de Strasbourg et des

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Acquérir une vision analytique et synthétique de l'imbrication et des spécificités de chaque étape de la chaîne graphique
- Comprendre les outils et assimiler les savoirs nécessaires à l'édition et à la commercialisation d'un livre et/ou d'un catalogue d'ouvrages
- Disposer des éléments opérationnels pertinents permettant d'opérer des choix stratégiques éditoriaux, techniques et commerciaux et de professionnaliser ses pratiques

### PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION :

Éditer des livres est un métier nécessitant de maîtriser un environnement juridique en évolution et des techniques nouvelles. Cette formation propose un panorama des différentes fonctions de la maison d'édition.

### La sphère éditoriale :

#### **L'éditeur : un lecteur et un juge**

- La définition d'une politique éditoriale et la construction d'un catalogue : auteurs, thématiques et collections
- L'exploitation d'un texte existant : manuscrit spontané, traduction
- La commande d'un texte

#### **L'éditeur : un gestionnaire**

- L'obligation de résultat : pilotage de l'activité, notions clés (point mort, tirage, prix, etc.)
- Le respect de la légalité : édition à compte d'éditeur, nouveau contrat d'édition, rémunération des auteurs, contenu de l'ouvrage, dépôt légal et mentions obligatoires

#### **L'éditeur : un coordinateur et un décisionnaire**

- La coordination des différents acteurs internes et externes
- Les sources de financement externes
- La gestion de la production et des contrôles

licences professionnelles Métiers du livre et Administration et gestion des entreprises culturelles à l'université de Haute-Alsace.

Renseignements / inscription :

Grégory Jérôme, coordinateur

Anaïs Menrath, assistante

Tel : 03 69 06 37 89

Mail : [gregory.jerome@hear.fr](mailto:gregory.jerome@hear.fr)

[anais.menrath@hear.fr](mailto:anais.menrath@hear.fr)

Gilles Million, CIL Grand Est

Tel : 09 83 66 18 21

Mail : [cilalsace@gmail.com](mailto:cilalsace@gmail.com)

## La sphère technique

### **La conception graphique**

#### **Le prépresse**

- Le traitement des textes : préparation de copie, correction d'épreuves
- Le traitement des images et le fichier imprimeur
- Le fichier numérique

#### **La transformation du livre en objet**

- Le papier
- L'impression
- Le façonnage

#### **Le devis de fabrication**

## La sphère commerciale

### **La communication**

- Une stratégie de communication adaptée
- Les moyens : newsletter, réseaux sociaux, blog et site internet

### **Le marketing**

- Le marketing opérationnel : études et reporting, plan promotionnel
- Le marketing commercial : objectifs de vente, outils d'aide à la vente, category management et merchandising

### **La vente de droits**

#### **La diffusion**

- Le processus : offices, notés, retours, compte ferme, dépôt
- La vie d'un ouvrage en magasin et le vocabulaire spécifique
- Les acteurs
- Les outils : descriptif, argumentaire de vente, tableaux de suivi
- Le référencement des ouvrages
- Le choix d'un diffuseur

#### **La distribution**

- Les règles spécifiques au livre : prix unique, remises, régime d'imposition, droit de retour, marquage du prix
- Les détaillants : librairies, enseignes, hyper- et supermarchés, plates-formes de vente en ligne, Collectivités
- La distribution du livre numérique

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

Apports théoriques, apports pratiques du formateur et des stagiaires, étude de cas pratiques et témoignages de professionnels.

SUPPORTS FOURNIS AUX STAGIAIRES :

Documentation Powerpoint, liste de ressources professionnelles, données bibliographiques.

EVALUATION DE LA FORMATION :

Un temps d'évaluation orale sur les acquis du stage sera organisé en fin de stage. Une fiche d'évaluation anonyme sera transmise en fin de stage. Une attestation de formation sera remise à chaque participant.